

# POLÍTICA DE CALIDAD

Nuestra **MISIÓN**: innovar, favorecer la creatividad y la mejora continua en nuestros procesos para aportar valor a nuestros stakeholders.

Nuestra **VISIÓN**: Ser una empresa fabricante de resinas de PET, potenciando el desarrollo de una gama en reciclado, con productos commodity y Polímeros Técnicos llegando a ser líder en la producción de PET en el sur de Europa, gracias a un destacado equipo de trabajadores capaces de construir un gran desempeño en la organización dedicada a nuestros clientes.

Nuestros Valores:

- Crecer de manera sostenible, realizando las **inversiones** necesarias no sólo para adaptar la producción a las necesidades del mercado sino también para adecuar las instalaciones y los equipos a las mejores prácticas disponibles en cuanto a **protección de la salud y seguridad** en el trabajo así como de **respeto al medio ambiente**, aplicando criterios de prevención en origen en todas sus actuaciones siempre que sea posible, y asegurando el **cumplimiento de los requisitos legales** exigibles en cada momento.
- Este esfuerzo no será eficaz si además no se desarrolla a través de una política de **formación** del personal orientada al conocimiento y sensibilización en prevención de riesgos laborales y medio ambiente, además de la que funcionalmente sea necesaria en cada caso.
- Plastiverd entiende que, para que sus y de unos procesos sean eficientes, **la cultura debe ser proactiva y colaborativa** por lo que se desarrollan los planes y se dotan los recursos necesarios para conseguir implantar una **gestión enfocada a los resultados clave** de dichos procesos, haciendo especial énfasis en la incorporación de nuevas tecnologías que faciliten el acceso a la información.
- Asimismo, pensamos que la consistencia de la rentabilidad del negocio debe cimentarse también en el establecimiento de **relaciones fiables y duraderas con nuestros interlocutores** stakeholders, por lo que este criterio es un referente a la hora de definir las estrategias comerciales, industriales y sociales de la Compañía.

La **Dirección**, revisa periódicamente la evolución de los indicadores clave de gestión tratando de identificar las fortalezas y debilidades de la Compañía para así proponer y priorizar las **oportunidades de mejora** que se consideren más adecuadas para alcanzar los objetivos en una **mejora continua** del sistema y referenciando su sistema de gestión a normas internacionales de reconocida solvencia en sus respectivos ámbitos de aplicación, tales como ISO 9001:2015.

Sept. 2020 Rev. 6



Santiago Rotstein

Director General Plastiverd